



广西工程职业学院



GNAL COLLEGE

GUANG-ENGINEERING-VOCATI

度报告

2024 届毕业生就业创业质量年

2024 年 12 月

前 言

高校毕业生就业创业工作是教育领域的一项关键性工程，

直接关系到国家经济结构的优化升级与社会和谐稳定。

影响着学校的长远发展与生存状态。步入 2024 年，我校在
毕业生就业与创业工作中，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，持续聚焦于社会发展的实际需求，将毕业生
就业创业工作视为一项核心且持久的任务，坚决实施“一把手”

绕学校既定的

以拓展就业市

教育品质，以

业形势，实现

稳步提升。

质量报告，是对本年度

回顾与总结，它不仅全面

了各专业的就业现状。

教育教学改革、优化学

提升人才培养质量等

责任制，精准把握就业工作的发展态势，紧密围绕

人才培养蓝图，不断深化就业创业指导服务，积极

场渠道，细致优化就业服务管理体系，全面提升

业推动学校实现内涵式发展。面对日趋严峻的就

依然实现了毕业生就业率与就业质量的

我校 2024 届毕业生年度就业创业

毕业生就业与创业工作的一次系统性回顾

概况了毕业生的基本概况，还深入剖析

就业地域分布等关键信息，为后续深化

科布局与专业设置、创新人才培养模式

工作提供了详实的数据支撑与决策依据。

第一章 毕业生就业创业工作开展情况

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障。根据《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）文件要求，为进一步做好我校毕业生就业创业工作，全面提升毕业生就业创业工作质量和就业率，我校党政领导班子高度重视大学生毕业就业创业工作，要求学校各行政职能和教学单位通力协作，积极推进就业创业工作创新和改革，全面提升毕业生就业质量。

一、完善工作领导体系和工作机制

学校始终将毕业生就业创业工作置于重要议事日程之中，坚决贯彻落实就业工作“一把手工程”的要求。为此，专门成立了毕业生就业创业工作领导小组，该小组由党委书记和校长担任组长，党委副书记、副校长及校长助理担任副组长，成员包括学生工作处、教务处、纪律检查室、校长办公室、党委办公室、学生处、财务处、科学研究处、保卫处、征兵办、校团委以及各二级学院的党支部书记、院长或副书记。领导小组定期召开专题会议，参会人员包括二级学院院长、毕业班辅导员及毕业生就业指导办工作人员。会议中，多次听取就业创业工作的汇报，并集体研究解决存在的突出问题。

为确保就业工作的顺利开展，学校各部门与各二级学院紧密协作，实现了“机构、人员、经费、场地”的全面到位。在此基础上，形成了由校领导、就业办、二级学院及辅导员共同参与的联动机制。这一机制使得学校能够及时掌握学生的就业创业动态，明确就业去向，从

而不断提升就业质量。

一 积极帮助毕业生提升就业创业综合能力

（一）优化第一课堂，强化就业创业教育体系

学校持续完善教学课程管理体系，着力提升就业创业教育的整体质量。目前，已将《职业生涯规划与就业指导》设为面向全

校通修的专业必修课程，旨在全面提升学生的职业素养与

（二）丰富第二课堂，拓展就业指导渠道

1. 举办多元化就业创业指导讲座与培训。针对毕业生的特点，开展分类就业指导工作，涵盖职业生涯规划、

形势分析、就业政策解读、求职技巧传授等多个方面。

组织就业咨询和宣传活动，帮助毕业生深入了解

把握就业政策，更新就业观念，合理调整就业期望

和择业标准。

2. 提供技能证书考试培训服务。学校实施 1+X 模式，积极为毕业生提供各类资格证书的考试培训，助力他们提升核心竞争力。2024 年，共有 3457 名毕业生成功考取

3. 鼓励学生参与就业创业竞赛活动。通过举办

“互联网+”“新商业”竞赛，激发学生的创新创业

生的潜能，增强他们的职业和创业信心，提升求

三、积极搭建就业

平台，积极搭建就业

平台，积极搭建了四款

为了有效提升毕业生的求职成功率，我校切实就业处的就业

服务工作，通过多途径、多形式，广泛发动企业发布招聘信息，及时将招聘信息发布到我校就业处网站，方便学生随时查阅。

四、实施毕业生就业精准援助计划

为有效帮扶建档立卡贫困户家庭毕业生，我校特设农村建档

立卡贫困户家庭毕业生就业援助工作领导小组，精心规划就业援

助方案，定期开展帮扶走访，建立帮扶台账，精准帮扶。

同时，积极开展就业指导、心理疏导、技能培训、实习实训

等工作，帮助学生解决就业过程中的困难和问题。

此外，我们还通过举办招聘会、开展就业讲座等方式，为毕

业生提供丰富的就业信息和资源，帮助他们拓宽就业渠道。

就业处

五、深化征兵工作重视度

我校高度重视征兵工作，将其作为服务国家战略、培养

高素质军事人才的重要途径。

通过广泛宣传、深入动员，

激发广大青年学生的参军热情。

同时，我们还积极协调相关部门，

为应征青年提供优质的征兵服务。

通过精准帮扶和深化征兵工作，我校毕业生就业质量得到

显著提升，为国家和地方经济社会发展贡献了力量。

同时，我们将继续加大帮扶力度，不断提升毕业生的就业

质量，为培养更多高素质人才做出更大贡献。

校学生工作处网站链接全国征兵网，提供便捷的信息获取渠道。此外，我们还印制入伍宣传手册及学费代偿优惠政策资料，分发至各班级，由辅导员主持召开相关主题班会进行深入讲解。在新生入伍通知书中附上兵役登记表及入伍宣传手册，从新生入学至毕业，持续开展征兵宣传与动员工作，确保政策深入人心。

况

第二章 2024 届毕业生基本情况

一、毕业生人数

2024 届共有毕业生人数 5022 人。

二、2024 届毕业生各专业人数分布情况

个学院中：土木工程 1083 名，汽车与机电学院 457 名，以及 3 个不同的专业。关

2024 届毕业生总数为 5022 人，分布于六工程学院有 1083 名毕业生，艺术设计学院 745 名，经济管理学院 582 名，铁道与航空教育学院 1388 名。全校范围内，共开设了 39

况

况

专业	毕业人数	落实人数	落实率	序号	院系名称
婴幼儿托育服务与管理	12	8	66.67%	3	
酒店管理与数字化运营	45	35	77.78%	4	
大数据与会计	162	124	76.54%	5	
大数据与财务管理	84	62	73.81%	6	
电子商务	124	91	73.39%	7	
市场营销	77	47	61.04%	8	
国际经济与贸易	42	26	61.90%	9	
现代物业管理	34	21	61.76%	10	
理	14	6	42.86%	11	
汽车检测与维修技术	162	138	85.19%	12	汽车与机电学院
数控技术	55	45	81.82%	13	
模具设计与制造	39	31	79.49%	14	

15		电气自动化技术	143	112	78.32%
16		应用电子技术	51	40	78.43%
17		大数据技术	109	82	75.23%
18		汽车技术服务与营销	24	18	75.00%
19		工业机器人技术	63	46	73.02%
20		电子信息工程技术	121	75	61.98%
21		高速铁路施工与维护	60	52	86.67%
22		城市轨道交通工程技术	84	69	82.14%

	产品艺术设计	195	127	65.13%
	合计	5022	3718	74.03%

39
40

表 1.1 2024 届毕业生各专业人数分布一览表

三、毕业生性别分布情况

表 1.2 2024 届毕业生性别分布情况一览表

总人数	男生人数	男生所占比例	女生人数	女生所占比例
5022	3067	61.07%	1955	38.93%

表 1.2 2024 届毕业生性别分布情况

第三章 2024 届毕业生就业状况

一、2024 届毕业生总体就业情况

我校 2024 届共有毕业生 5022 人，就业人数 3718 人，毕业生就业率为 74.03%，如表 2.1 所示：

毕业总人数	签约人数	签约就业率	总就业人数	签约就业率
5022	3718	74.03%	3718	74.03%

表 2.1 2024 届毕业生就业情况一览表

二、各学院及专业毕业生就业状况概览

2024 年度，我校各二级学院的毕业生就业签约情况如下：

铁道与航空学院签约率为 80.98%，铁路工程、铁道机车运用与维护专业签约率分别为 82.35%、80.98%；

教育学院的签约率为 78.46%，学前教育专业签约率为 80.98%；

汽车与机电学院的签约率为 77.54%，汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、机电一体化技术专业签约率分别为 77.54%、77.54%、77.54%；

艺术设计学院的签约率为 72.35%，艺术设计专业签约率为 72.35%；

经济管理学院签约率为 70.79%，市场营销、电子商务、物流管理、人力资源管理专业签约率分别为 70.79%、70.79%、70.79%、70.79%；

土木工程学院的签约率为 65.97%，工程造价、建筑工程技术专业签约率分别为 65.97%、65.97%；

航空管理学院的签约率为 38.46%，航空服务专业签约率为 38.46%。

各学院的详细签约数据请参考附表 2.2。

毕业人数	落实人数	落实率	院系名称
457	370	80.98%	铁道与航空学院
1388	1089	78.46%	教育学院
757	587	77.54%	汽车与机电学院
745	539	72.35%	艺术设计学院
582	412	70.79%	经济管理学院
1093	721	65.97%	土木工程学院
5022	3718	74.03%	合计

表 2.2 各学院就业情况一览表

表 2.2: 2024 届毕业生各

就业状况
向主要集中于西部和东部地区，从具体的分布来看，毕业生们

三、毕业生按就业省份分布状况
我校 2024 届毕业生的就业统计显示，中部地区也有少量分布。从地域统计

主要倾向于留在广西区内就业,其占比高达就业总人数的 50.47%,详细数据参见表 2.4。至于省外就业,毕业生们则主要流向了广东省、贵州省、四川省、云南省以及浙江省,具体的分布情况同样在表 2.4 中得以详细展示。

总签约人数	3208			
区域	地市	区县	签约人数	签约占比
区内	南宁市	合计	533	30.35%
	柳州市	合计	70	3.99%
	桂林市	合计	59	3.36%
	梧州市	合计	67	3.82%
	北海市	合计	79	4.50%
	防城港市	合计	25	1.42%
	钦州市	合计	73	4.16%
	贵港市	合计	150	8.54%
	玉林市	合计	196	11.16%
	百色市	合计	307	17.45%
	贺州市	合计	25	1.42%
	河池市	合计	55	3.13%
	来宾市	合计	39	2.22%
	崇左市	合计	78	4.44%
	区外	北京市	合计	7
天津市		合计	2	0.14%
河北省石家庄市		合计	5	0.34%
河北省唐山市		合计	4	0.28%
河北省秦皇岛市		合计	1	0.07%
河北省邯郸市		合计	1	0.07%
河北省保定市		合计	1	0.07%
河北省承德市		合计	1	0.07%
河北省沧州市		合计	1	0.07%
河北省衡水市		合计	1	0.07%
山西省太原市		合计	1	0.07%
山西省运城市		合计	6	0.41%
内蒙古自治区呼和浩特市		合计	1	0.07%
辽宁省沈阳市		合计	4	0.28%
辽宁省大连市		合计	1	0.07%
辽宁省鞍山市		合计	1	0.07%
辽宁省锦州市		合计	1	0.07%
辽宁省营口市		合计	1	0.07%
辽宁省朝阳市		合计	1	0.07%
吉林省长春市		合计	2	0.14%
上海市	合计	7	0.48%	

	江苏省南京市	合计	4	0.28%
	江苏省无锡市	合计	6	0.41%
	江苏省徐州市	合计	3	0.21%
	江苏省常州市	合计	13	0.90%
	江苏省苏州市	合计	4	0.28%
	江苏省南通市	合计	2	0.14%
	江苏省连云港市	合计	2	0.14%
	江苏省淮安市	合计	1	0.07%
	江苏省扬州市	合计	4	0.28%
	江苏省镇江市	合计	2	0.14%
	浙江省杭州市	合计	12	0.83%
	浙江省宁波市	合计	9	0.62%
	浙江省温州市	合计	13	0.90%
	浙江省嘉兴市	合计	4	0.28%
	浙江省绍兴市	合计	3	0.21%
	浙江省金华市	合计	23	1.58%
	浙江省衢州市	合计	3	0.21%
	浙江省台州市	合计	6	0.41%
	浙江省丽水市	合计	4	0.28%
	安徽省合肥市	合计	3	0.21%
	安徽省芜湖市	合计	11	0.76%
	安徽省蚌埠市	合计	4	0.28%
	安徽省淮南市	合计	2	0.14%
	安徽省铜陵市	合计	1	0.07%

1. 2024 届毕业生
 2. 2024 届毕业生
 3. 2024 届毕业生
 4. 2024 届毕业生

5. 2024 届毕业生
 6. 2024 届毕业生
 7. 2024 届毕业生

8. 2024 届毕业生

9. 2024 届毕业生
 10. 2024 届毕业生
 11. 2024 届毕业生
 12. 2024 届毕业生

13. 2024 届毕业生
 14. 2024 届毕业生
 15. 2024 届毕业生

16. 2024 届毕业生
 17. 2024 届毕业生
 18. 2024 届毕业生

19. 2024 届毕业生
 20. 2024 届毕业生
 21. 2024 届毕业生

河南省漯河市	合计	1	0.07%
河南省南阳市	合计	5	0.34%
河南省驻马店市	合计	1	0.07%
湖北省武汉市	合计	10	0.69%
湖北省恩施土家族苗族自治州	合计	1	0.07%
湖南省长沙市	合计	9	0.62%
湖南省湘潭市	合计	1	0.07%
湖南省衡阳市	合计	3	0.21%
湖南省邵阳市	合计	1	0.07%
湖南省岳阳市	合计	1	0.07%
湖南省郴州市	合计	2	0.14%
湖南省永州市	合计	7	0.48%
湖南省湘西土家族苗族自治州	合计	1	0.07%
广东省广州市	合计	172	11.91%
广东省韶关市	合计	1	0.07%
广东省深圳市	合计	270	18.66%
广东省珠海市	合计	17	1.17%
广东省汕头市	合计	1	0.07%
广东省佛山市	合计	134	9.23%
广东省江门市	合计	27	1.86%
广东省湛江市	合计	8	0.55%
广东省茂名市	合计	7	0.48%

广东省江门市	合计	人数	占比
广东省惠州市	合计	68	4.68%
广东省梅州市	合计	2	0.14%
广东省汕尾市	合计	6	0.41%
广东省河源市	合计	1	0.07%
广东省阳江市	合计	1	0.07%
广东省清远市	合计	7	0.48%
广东省东莞市	合计	233	16.05%
广东省中山市	合计	86	5.92%
广东省潮州市	合计	1	0.07%
广东省云浮市	合计	2	0.14%
海南省海口市	合计	11	0.76%
海南省三亚市	合计	6	0.41%
海南省儋州市	合计	6	0.41%
海南省海南省直管县级行政区	合计	4	0.28%
重庆市	合计	7	0.48%
四川省成都市	合计	4	0.28%
四川省自贡市	合计	1	0.07%
四川省遂宁市	合计	1	0.07%
四川省宜宾市	合计	1	0.07%
四川省凉山彝族自治州	合计	2	0.14%
贵州省贵阳市	合计	8	0.55%

基础上，我们明确了工作思路，细化了职责分工，并采取了多项有力措施，以切实推动建档立卡贫困户家庭毕业生的就业工作。

据统计，我校 2024 届建档立卡贫困户家庭毕业生共计 1198 人。截至 2024 年 8 月，已有 934 人成功实现就业，整体就业率达到了 77.96%，具体的就业情况请参见表 2.5。

建档立卡贫困户家庭毕业生人数	就业人数	就业率
1198	934	77.96%

表 2.5 2024 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业情况一览表

五、应征入伍情况

高度重视大学生应征入伍工作，为此特别设立了征兵工作组及征兵管理办公室，专门负责推进此项工作。自新生入学，我们持续不断地进行大学毕业生征兵宣传，力求做深、做透、有影响力。据初步统计，我校 2024 年度共有 95 名毕业生响应国家号召，应征入伍。

六、升学深造情况

积极鼓励并支持学生专升本，继续深化学术研究。在 2024 年度，我校共推荐了 418 名学生参加专升本考试，令人欣喜的是，所有被推荐的学生均成功被本科院校录取并实际入学就读了升学深造愿望。在此期间，没有学生因个人原因放弃升学机会。

第四章 毕业生就业状况的特点及对教育教学的反馈

一、毕业生就业状况特色分析

（一）就业地域集中性

我校作领导小组入学至毕业到全覆盖生积极响应

六、

我校 2024 年度喜的是，月读，实现此次升学

第四

一、

（一）

我校 2024 届毕业生的就业地域主要聚焦于广西，占比超过总就业人数的 50.47%，这一特点与我校毕业生以广西籍学生为主体的构成紧密相关。

（二）专业对口率高

毕业生就业领域高度集中于建筑业与房地产企业，这不仅与学校的学科优势及人才培养方向相契合，也映射出大部分学生在就业选择时具有较强的专业依赖性。

（三）就业单位性质分布

国有大中型企业吸纳我校毕业生的比例相对较低，提示我们需进一步强化与大中型企业的合作纽带，同时积极拓展大中型民营企业、股份制企业等多元化就业渠道。

（四）就业率提升与未就业因素

相较于往年，我校毕业生就业率显著提升，但仍存在未就业群体。这部分学生中，一部分正筹备升学深造，另一部分则因就

观念的引导与教育力度，

反馈对教育教学工作的启示

“招生-培养-就业”联动体系

毕业生就业率及升学率偏低的问题，学校经过定对相关专业的设置进行调整，适当缩减下一，积极吸纳毕业生与用人单位的反馈意见，务、科研、学生工作等部门协同推进教育教划与教学方案，旨在提升人才培养质量，更与社会经济发展的需求。

指导与服务体系

毕业生创业能力，学校将进一步细化培养方案，

与奖励力度 同时 不断完善校外实训基地

需加大对毕业生就业

二、毕业生就业

（一）构建“招生

针对部分专业毕
深入分析、论证，决
年度招生计划。同时
组织招生、就业、教
学改革，优化招生计
好地适应学生个人成

（二）强化创业指

为进一步提升毕

加大创业指导 服务

建设，加强校内就业创业培训工作，并加大投入建设创业实训中心，将实训教学与就业创业教育紧密结合，为创业学生提供全方位的创业训练与指导。

第五章 就业创业总结、分析及对策

一、深化对就业形势的认知

达预期，主要归因于以下几点：一是求职准备上投入不足，求职技巧掌握不全面，对学校推荐的企业、偏远地区及基层就业机会持回避态度；三是忽视就业经验的积累，过于追求高薪待遇；四是就业

——我校 2024 年就业率未达到预期，部分毕业生在简历制作与面试准备上投入不足，求职技巧掌握不全面；二是求职与择业观念存在偏差，对学校推荐的企业、偏远地区及基层就业机会持回避态度；三是忽视就业经验的积累，过于追求高薪待遇；四是就业

二、优化策略与改进措施

（一）强化就业教育，塑造正确就业观念

我校将持续深化学生的就业与择业观念教育，引导学生客观认识自身能力，合理评估自我，树立正确的就业观，选择与自身能力相匹配的工作岗位。

（二）充分发挥校企合作办学优势

以学校为根基，企业为桥梁，学生就业为导向，深化教育与产业发展的深度融合，充分发挥企业在高等职业教育中的积极作用。具体措施包括：一是实施订单式人才培养，根据企业需求进行针对性培养；二是邀请企业家进校园，开展指导讲座，增强学生的创新创业意识，激发创业灵感，推动创业项目落地，以创业带动就业；三是深化校企合作，鼓励更多毕业生进入签约企业实习，同时鼓励企业积极培养锻炼毕业生，为毕业生创造有利条件。

（三）加大资金扶持，完善就业创业服务体系

一是加强就业信息网站建设 构建全方位就业服务平台 提

建设，实 随着逐年增长，毕业生就业信息的高效管理需依托信息化

，并对近 二是开展毕业生择业意向与用人单位人才需求调查
依据开展 年毕业生进行回访，收集用人单位满意度反馈，以此为
针对性的就业宣传与指导工作。

创业工作中表现突出 三是完善创新创业激励机制，对在创新创业
晋升、职称评定等方 的师生给予经济奖励与精神表彰。在评优、评
倾斜。 面，对有创新创业显著贡献的教师给予适当

力与质量为核心，积 未来，我校将继续以提升大学生就业能
业生提供更加专业、 极调整工作思路，整合优化多方资源，为毕
业质量持续提升。 务实的培训与服务，确保就业数量稳定，就

广西工程职业学院招生就业处

2024年6月25日

招生就业处